

на

КОАЛИЦИЯ "ЛЪВ СЪЮЗ ЗА ЧИСТА И СВАТА РЕПУБЛИКА"

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

за ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 11 ЮЛИ 2021 г.

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		в лева
<b>1. Собствени средства на политическите партии, участници в коалицията (Приложение К 1)</b>		
1.1 Предоставени парични средства		49 566,79
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		49 550
<b>2. Дарения от физически лица (Приложение К 2)</b>		
2.1 Размер на получените парични дарения		61 834
2.2 Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		61 834
<b>3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)</b>		
3.1 Размер на предоставените парични средства		67 204,84
3.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		60 516,7
<b>4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс</b>		
<b>Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (г.1 - г.4)</b>		39 699,6
<b>II. Извършени разходи за предизборната кампания:</b>		218 314,23
<b>1. Разходи за материали</b>		
1.1 Канцеларски материали		222,4
1.2 Гориво		12,4
1.3 Други материали		210
<b>2. Разходи за външни услуги</b>		
2.1 Разходи за медийни услуги от:		174 038,6
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		2 000
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)		68 873,55
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		22 854
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		44 646,75
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		1 372,8
2.1.2.4 Други доставчици за радиослуги		
2.1.3 Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		1 896,8
2.2 Разходи за социологически проучвания		
2.3 Разходи за консултантски услуги		
2.4 Разходи за плакати, флаери, дмплинки, брошури и други.		62 974

2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	6 430
2.6 Почтенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	1 751,8
2.8 Други разходи за външни услуги	15 316,95
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	14 795,5
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	554,6
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	554,6
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение К 4)	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	39 699,6
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	25 500
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	14 199,6
8.1.2.4 Други доставчици за радиослуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
<b>Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):</b>	<b>214 515,2</b>
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	600
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	6 697,14
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	221 212,34

Изготвил: ИРИНА МАНОЛОВА НЕДЕЛЧЕВА

Дата: 17.08.2021

Ver: R-EK-2014

SN: CU-0404-2223

Представяващи/и коалицията:

ИВАН АСЕНОВ АТАНАСОВ

(име, фамилия, подпис)